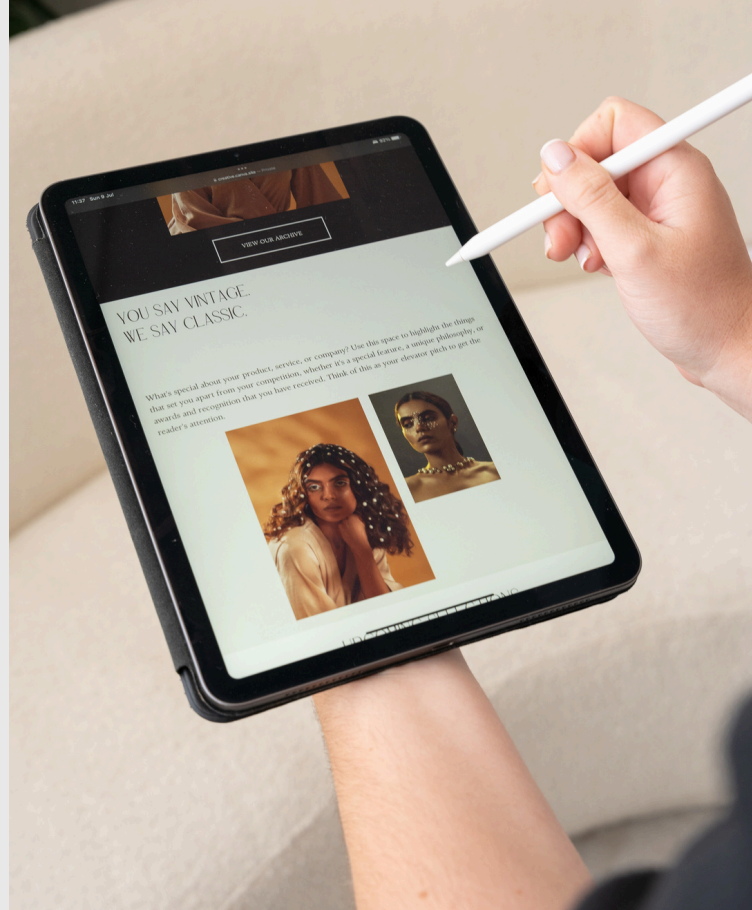


MCWEB



# INSTAGRAM HASHTAG GIDS VOOR ONDERNEMERS



# INTRODUCTIE

## hello!

In het snel evoluerende digitale landschap van vandaag, waar bedrijven voortdurend streven naar een sterke online aanwezigheid, kan het belang van effectieve digitale marketingstrategieën niet genoeg worden benadrukt. Met sociale mediaplatforms die de leiding nemen, is de manier waarop bedrijven in contact komen met hun publiek drastisch veranderd. Van deze platforms heeft Instagram zich ontpopt als een krachtcentrale, vooral voor kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's) die een wereldwijd publiek willen aanboren. Instagram, met zijn visueel gestuurde interface, biedt bedrijven unieke mogelijkheden om hun producten, diensten en merkidentiteit te presenteren op een manier die aanslaat bij hun doelpubliek. Om dit publiek te bereiken is echter meer nodig dan alleen het plaatsen van visueel aantrekkelijke inhoud. Dit is waar hashtags om de hoek komen kijken.



*Myrthe Claes*

Hashtags zijn een hoeksteen van het ecosysteem van Instagram. Ze dienen als hulpmiddel voor het categoriseren van inhoud, waardoor deze kan worden ontdekt door gebruikers die geïnteresseerd zijn in specifieke onderwerpen. Maar hashtags zijn meer dan een eenvoudig categoriseringshulpmiddel – ze zijn een krachtig middel om het bereik van je inhoud te vergroten, je publiek te binden en uiteindelijk je bedrijf te laten groeien. Of je nu een doorgewinterde marketeer bent of een bedrijfseigenaar die net begint op Instagram, begrijpen hoe je hashtags effectief kunt gebruiken is cruciaal voor je succes op het platform.

Deze cursus is ontworpen om je een uitgebreid inzicht te geven in hoe je de kracht van hashtags kunt inzetten voor je bedrijf. We verkennen de geschiedenis en de evolutie van hashtags, gaan dieper in op hoe ze werken binnen het algoritme van Instagram en, nog belangrijker, we geven je bruikbare strategieën om je hashtaggebruik te optimaliseren om je bedrijfsdoelen te bereiken.

# INHOUD

Inleiding tot digitale marketing

Inleiding tot Hashtags

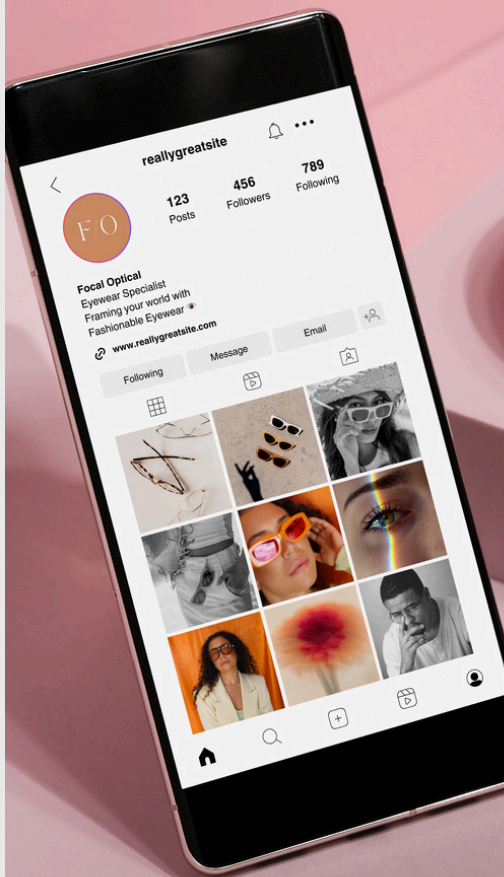
Beste Hashtags voor Verschillende Soorten Posts

Hoe onderzoek en vind ik trending hashtags

Waarom Werken Hashtags?

Praktische Tips voor Hashtag Gebruik.

Conclusie







# INLEIDING TOT HASHTAGS

Hashtags zijn essentiële hulpmiddelen in het moderne digitale landschap, vooral voor bedrijven die hun online aanwezigheid willen verbeteren. Ze zijn meer dan alleen trendy trefwoorden; ze vormen een brug tussen uw inhoud en uw doelgroep. Als ze effectief worden gebruikt, kunnen hashtags de zichtbaarheid, betrokkenheid en volgersgroei van je bericht vergroten. In deze gids vind je de kennis en strategieën die je nodig hebt om het volledige potentieel van hashtags op Instagram te benutten, speciaal voor ondernemers.

## Wat zijn hashtags?

Een hashtag is een woord of zin voorafgegaan door het pondsteken (#) dat inhoud categoriseert en vindbaar maakt op sociale mediaplatforms zoals Instagram. Als je bijvoorbeeld een foto plaatst van je nieuwste productlancering en de hashtag #NewProduct gebruikt, komen gebruikers die zoeken naar nieuwe producten misschien je bericht tegen. Maar hashtags doen veel meer dan categoriseren: ze helpen je om je bereik te vergroten, contact te maken met een breder publiek en uiteindelijk meer verkeer naar je profiel te leiden.

## Waarom Hashtags Gebruiken?

- **Verhoog de zichtbaarheid:** Posts met relevante hashtags kunnen een breder publiek bereiken, zodat niet alleen uw volgers maar iedereen die geïnteresseerd is in het onderwerp wordt bereikt.
- **Verhoog de betrokkenheid:** Gebruikers zoeken vaak naar specifieke hashtags, waardoor ze naar uw inhoud worden geleid, waar de kans groter is dat ze deze leuk vinden, becommentariëren of delen.
- **Laat je volgers groeien:** Trending en niche-specifieke hashtags kunnen nieuwe volgers aantrekken die geïnteresseerd zijn in wat jouw merk te bieden heeft.

## Statistieken en voorbeelden:

- **Engagement Boost:** Posts met ten minste één hashtag hebben gemiddeld 12,6% meer engagement dan posts zonder hashtag.
- **Merkhashtags:** Ongeveer 70% van de hashtags op Instagram zijn merkhashtags, wat laat zien hoe bedrijven hashtags gebruiken voor merkherkenning en het opbouwen van een community.



# 1 BESTE HASHTAGS VOOR VERSCHILLENDE SOORTEN POSTS

## **Promotiegerichte hashtags:**

Bij promoties is het uw doel om zoveel mogelijk mensen te bereiken, vooral degenen die geïnteresseerd zijn in uw producten of diensten. Voorbeelden zijn:

- **#Sale:** Een brede hashtag die koopjesjagers aantrekt.
- **#Discount:** Trekt gebruikers aan die op zoek zijn naar aanbiedingen.
- **#Beperkte tijd:** Creëert een gevoel van urgentie.
- **#SpecialOffer:** Markeert unieke aanbiedingen die slechts voor een korte periode beschikbaar zijn.

## **Relatieversterkende hashtags:**

Om interactie met je publiek te stimuleren, kun je hashtags gebruiken die likes, opmerkingen en shares stimuleren. Enkele populaire opties zijn:

- **#InstaGood:** Een veelgebruikte hashtag die duidt op inhoud van hoge kwaliteit.
- **#PhotoOfTheDay:** Stimuleert gebruikers om dagelijks hun beste foto's te posten.
- **#InstaDaily:** Perfect voor dagelijkse posts en updates.
- **#FollowForFollow:** Wordt vaak gebruikt om een achterban op te bouwen, maar het is essentieel om het spaarzaam te gebruiken om te voorkomen dat het spammy overkomt.

## **Bereikvergroten hashtags:**

Om je bereik te vergroten, vooral als je nieuwe volgers wilt aantrekken, zijn brede en trending hashtags essentieel. Voorbeelden zijn:

- **#Love:** Een van de populairste hashtags wereldwijd, vaak gebruikt in verschillende contexten.
- **#TBT (Throwback Thursday):** Zeer geschikt voor het delen van nostalgische inhoud.

## **Strategisch gebruik van hashtags:**

Mix populaire hashtags met niche-specifieke hashtags om een balans te vinden tussen het bereiken van een groot publiek en het richten op een meer betrokken, kleinere groep.

## Betrokkenheid

Stimuleer interactie met je volgers door deze hashtags:

- #InstaGood
- #PhotoOfTheDay
- #InstaDaily
- #FollowForFollow
- #LikeForLike

## Bereik

Vergroot je bereik met brede en trending hashtags:

- #Love
- #Instagood
- #Me
- #Cute
- #TBT (Throwback Thursday)

## Voorbeelden van Effectieve Hashtags

1. #MarketingTips: Voor posts met waardevolle tips.
2. #BusinessGrowth: Voor content gericht op zakelijke groei.
3. #EntrepreneurLife: Voor het delen van je ondernemersreis.







## 2 HOE ONDERZOEK EN VIND IK TRENDING HASHTAGS

### **De zoekfunctie van Instagram gebruiken:**

Begin met het typen van trefwoorden die verband houden met uw branche in de zoekbalk van Instagram. Let op de suggesties die tevoorschijn komen: dit zijn vaak trending hashtags waar u op kunt inspelen.

### **Concurrenten analyseren:**

Kijk welke hashtags je concurrenten gebruiken, vooral degenen die succesvol zijn op Instagram. Dit kan inzicht geven in wat werkt in jouw branche en je eigen hashtagstrategie inspireren.

### **Hashtag-tools gebruiken:**

Gebruik tools zoals Hashtagify, RiteTag en All Hashtag om trending hashtags te ontdekken die relevant zijn voor jouw niche. Deze tools bieden analyses over de prestaties van hashtags, zodat je de meest effectieve kunt kiezen.

### **Praktische tips voor het gebruik van hashtags:**

- Mix populaire en niche-hashtags: Populaire hashtags kunnen je een brede zichtbaarheid geven, terwijl niche-hashtags ervoor zorgen dat je inhoud wordt gezien door gebruikers die echt geïnteresseerd zijn in je onderwerp.
- Maak hashtagsets: Ontwikkel hashtagsets voor verschillende soorten berichten (bijv. productlanceringen, dagelijkse updates, klantgetuigenissen). Dit bespaart tijd en zorgt voor consistentie.
- Test en pas aan: Bekijk regelmatig welke hashtags het meeste engagement genereren en pas je strategie hierop aan.

### **Trending Hashtags vs. Niche Hashtags**

**Trending Hashtags:** Dit zijn populaire hashtags die door veel mensen worden gebruikt en gevolgd. Ze kunnen je helpen een groot publiek te bereiken.

**Niche Hashtags:** Dit zijn specifieke hashtags die gericht zijn op een kleiner, maar vaak meer betrokken publiek. Ze kunnen helpen bij het targeten van een gerichte groep volgers.

### 3 WAAROM WERKEN HASHTAGS?

Hashtags zijn essentieel voor het vergroten van je zichtbaarheid en betrokkenheid op Instagram.

1. Statistiek 1: Posts met minimaal één hashtag krijgen gemiddeld 12.6% meer betrokkenheid. Dit betekent dat je meer likes, reacties en volgers kunt aantrekken door simpelweg relevante hashtags toe te voegen aan je posts.
2. Statistiek 2: Gebruikers volgen hashtags zoals ze accounts volgen, waardoor je content direct in hun feed verschijnt zonder dat ze je eerst moeten volgen. Dit opent de deur naar een bredere doelgroep en meer organische groei.
3. Statistiek 3: Maar liefst 70% van de hashtags op Instagram zijn branded hashtags. Dit onderstreept hoe bedrijven deze tool gebruiken om hun merk te promoten, campagnes te versterken en gemeenschappen rondom hun merk op te bouwen.
4. Statistiek 4: Uit onderzoek blijkt dat posts met precies 11 hashtags het hoogste aantal interacties genereren. Dit geeft aan dat het optimaliseren van het aantal hashtags, in plaats van het simpelweg toevoegen van zoveel mogelijk, een slimme strategie kan zijn om de betrokkenheid te maximaliseren.

Door hashtags strategisch in te zetten, kun je je bereik aanzienlijk vergroten, meer betrokkenheid genereren en uiteindelijk je Instagram-profiel laten groeien. Hashtags zijn niet zomaar een modeverschijnsel; ze zijn een bewezen manier om je merk of bedrijf op Instagram naar een hoger niveau te tillen. Het strategisch gebruik van hashtags, inclusief het juiste aantal, kan een aanzienlijke impact hebben op het succes van je Instagram-posts. Begin met experimenteren en ontdek welke combinatie van hashtags voor jouw merk het beste werkt!





# 4 PRAKTISCHE TIPS VOOR HASHTAG GEBRUIK

## **Hashtags beperken:**

Hoewel Instagram tot 30 hashtags per post toestaat, suggereren studies dat 5-10 goedgekozen hashtags optimaal zijn. Als je er te veel gebruikt, kan je post er onoverzichtelijk en spamachtig uitzien.

## **Hashtags variëren:**

Vermijd het herhaaldelijk gebruiken van dezelfde set hashtags. Gebruik verschillende hashtags om verschillende doelgroepen te bereiken en om te voorkomen dat je als spam wordt gezien.

## **Combineer trending en niche-hashtags:**

Trending hashtags bieden zichtbaarheid aan een groot publiek, maar niche hashtags zijn waar je je meest betrokken volgers vindt. Een evenwichtige mix kan het bereik en de betrokkenheid van je bericht maximaliseren.

## **Merk hashtags creëren:**

Ontwikkel een unieke hashtag voor uw merk, zoals **\*\*#MCWebTips\*\***. Dit moedigt door gebruikers gegenereerde inhoud aan en helpt een community rond uw merk op te bouwen.

## **Hashtags in reacties plaatsen:**

Voor een netter uiterlijk plaatst u uw hashtags in de eerste opmerking van uw bericht in plaats van in het bijschrift. Zo blijft je bijschrift beknopt en profiteer je toch van de vindbaarheid op basis van hashtags.

## **Statistische inzichten:**

- Hogere betrokkenheid: Posts met hashtags zien een gemiddelde betrokkenheidstoename van 12,6%.
- Meest populaire hashtags: #love, #instagood, #photooftheday, #fashion en #beautiful behoren wereldwijd tot de populairste hashtags, maar zorg ervoor dat ze relevant zijn voor je inhoud.

## **Gevorderde tips voor zakelijk succes:**

Als je je publiek en de hashtags die zij volgen begrijpt, kan dit een grote invloed hebben op je Instagram-succes. Werk je hashtagstrategie regelmatig bij op basis van prestatiecijfers en blijf op de hoogte van trends in je branche.

# 5 CONCLUSIE

Nu we deze cursus afsluiten, is het belangrijk om stil te staan bij de cruciale rol die hashtags spelen in het succes van je Instagram marketingstrategie. Hashtags zijn meer dan alleen een trend – het zijn krachtige hulpmiddelen die, wanneer ze strategisch worden gebruikt, je bedrijf naar nieuwe hoogten kunnen stuwten door de zichtbaarheid, betrokkenheid en volgersgroei te vergroten.

## Overzicht van de belangrijkste punten:

- Zichtbaarheid en bereik: Hashtags helpen je berichten een breder publiek te bereiken dan alleen je volgers, waardoor de kans op engagement van potentiële klanten toeneemt.
- Betrokkenheid: Het gebruik van relevante en populaire hashtags kan leiden tot een hogere betrokkenheid, omdat ze gebruikers aantrekken die actief op zoek zijn naar specifieke inhoud.
- Groei van volgers: Het consequent gebruiken van trending en niche-specifieke hashtags kan nieuwe volgers aantrekken die oprecht geïnteresseerd zijn in je inhoud, wat leidt tot organische groei.

## Stappen voor het gebruik van Hashtag-tools:

- Onderzoek: Gebruik tools om relevante en trending hashtags in uw branche te ontdekken.
- Monitor: Volg de prestaties van deze hashtags om te zien welke het meeste engagement opleveren.
- Aanpassen: Werk je hashtagstrategie regelmatig bij op basis van de verkregen inzichten, zodat je de trends voor blijft en je bereik en engagement continu verbetert.

## De toekomst van Instagram-hashtags

Naarmate Instagram blijft evolueren, zal ook de rol van hashtags blijven evolueren. Nu Instagram bijvoorbeeld steeds meer de nadruk legt op kwalitatieve content en gebruikersinteractie, zal het belang van het gebruik van de juiste hashtags om contact te maken met het juiste publiek alleen maar toenemen.





## NOOD AAN MEER TIPS

*Volg ons*

Onthoud dat de effectiviteit van hashtags ligt in hun doordachte toepassing. Begin met het toepassen van de strategieën die in deze gids worden besproken op je volgende bericht. Houd de resultaten bij, leer van de analyses en wees niet bang om te experimenteren met nieuwe hashtags of combinaties. De reis naar het beheersen van hashtags is continu, maar met elke stap breng je je merk dichterbij het bereiken van zijn volledige potentieel op Instagram.

Onthoud dat hashtags meer zijn dan alleen hulpmiddelen – ze zijn je toegangspoort tot een breder publiek, het opbouwen van de community van je merk en het stimuleren van duurzame groei. Blijf je aanpak verfijnen, blijf op de hoogte van trends en blijf experimenteren om te zien wat het beste werkt voor jouw bedrijf.

Met deze uitgebreide kennis en de strategieën die in deze cursus worden beschreven, ben je goed uitgerust om de kracht van hashtags in te zetten om je bedrijf op Instagram te laten groeien. Nu is het tijd om deze inzichten in actie om te zetten en te zien hoe je zichtbaarheid, betrokkenheid en volgersaantal omhoog schieten.

Stop hier niet! Gebruik de kennis uit deze gids om te experimenteren met nieuwe hashtagstrategieën. Deel je succesverhalen en neem deel aan het gesprek door de hashtag #MCWebTips te gebruiken. Blijf in contact met ons voor meer inzichten en tips om je te helpen slagen in het digitale landschap.